

[Wien](#) (agrar-PR) -

„Die kulinarischen Schätze Österreichs sind ein unverzichtbarer Bestandteil unserer Identität und unserer Lebensart. Sie prägen durch ihre traditionelle Erzeugung unsere Heimat. Durch die GENUSS REGION ÖSTERREICH hat sich das Thema Regionalität fix in Österreich etabliert.

Handel, Gewerbe, Tourismus und Gastronomie setzen als Partner der heimischen Landwirtschaft erfolgreich das Regionalitätskonzept um, zu dem sich nachweislich immer mehr Menschen in Österreich bekennen“, so Landwirtschaftsminister Niki Berlakovich heute anlässlich der Präsentation der neuen Genuss Regions - Kandidaten in Wien. Diese erfolgreiche Initiative läuft bereits seit dem Jahr 2005 und ist von ursprünglich 25 Regionen auf mittlerweile 113 angewachsen.

Die neuen Kandidaten für die GENUSS REGION ÖSTERREICH sind Dunkelsteiner Hagebutte, Mostviertler Biohanf, Traisentaler Hofkas (alle Niederösterreich), Schlägler Bioroggen (Oberösterreich), Pongauer Rotwild (Salzburg), Murbodner Erdäpfel, Ennstaler Steirerkäs, Ennstal Lamm (alle Steiermark) und Kleinwalsertaler Wild und Rind (Vorarlberg).

Bewährte, alte Sorten und artgerechte Haltungsformen

Bis zu einer endgültigen Aufnahme in die GENUSS REGION ÖSTERREICH haben die neun Kandidaten in Abstimmung mit der GRM GenussRegionen Marketing GmbH noch wesentliche Aufgaben zu erledigen. „Die Kandidaten des heurigen Jahres sind auf einem guten Weg, sie haben bereits viel in die Entwicklung der regionalen Qualität investiert. Sie zeigen eindrucksvoll, wie mit bewährten alten Sorten und artgerechten Haltungsformen die regionaltypischen Besonderheiten genutzt werden können“, so Margareta Reichsthaler, Obfrau des Vereins GENUSS REGION ÖSTERREICH.

Umfangreiche Qualitätsprüfung vor Aufnahme

Derzeit arbeiten die Kandidaten noch an den Zielvorstellungen, Qualitätskriterien und der zukünftigen Ausrichtung ihrer Region. Erst wenn auch diese Arbeiten abgeschlossen und die Aufnahmebedingungen zur Gänze erfüllt sind, können sie als GENUSS REGION ÖSTERREICH ausgezeichnet werden. Als Partner auf diesem Weg und als Servicestelle steht die GRM GenussRegionen Marketing GmbH zur Seite. Der Fortschritt wird über die GRM in Abstimmung mit dem Dachverband evaluiert. Nach Fertigstellung der Arbeiten erfolgt vor der endgültigen Aufnahme in die GENUSS REGION ÖSTERREICH eine nochmalige Überprüfung durch das Kuratorium des Dachverbandes.

133 Millionen Euro Umsatz jährlich durch die Lizenznehmer

Die Marke GENUSS REGION ÖSTERREICH hat mit 40 % eine hohe Bekanntheit. Österreichweit ist diese Initiative auf sieben Großveranstaltungen pro Jahr sowie auf 104 sonstigen Veranstaltungen und sieben Messen vertreten. Insgesamt zählt die GENUSS REGION ÖSTERREICH 1,5 Millionen Besucher pro Jahr bei den Veranstaltungen. Mittlerweile gibt es österreichweit 1.539 GENUSS REGION ÖSTERREICH-Gemeinden, was 65 % aller Gemeinden entspricht. Mit den Leitprodukten der Regionen werden 133 Millionen Euro Umsatz pro Jahr durch die Lizenznehmer gemacht und 22.600 Arbeitsplätze gesichert. (BMLFUW)



[Agrar-Presseportal](#)

Postfach 131003 70068 Stuttgart Deutschland

Telefon: +49 0711 63379-810

E-Mail: redaktion@agrarpresseportal.de Web: www.agrar-presseportal.de >>> [Pressefach](#)