

Pressemappe: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

05.06.2012 | 14:26:00 | ID: 13108 | Ressort: [Ernährung](#) | [Bioprodukte](#)

### 65.000 Produkte tragen das staatliche Bio-Siegel

**Bonn** (agrar-PR) - *10 Jahre Bio-Siegel: 65.000 Produkte, 4080 registrierte Unternehmen, 87 Prozent der Bevölkerung kennen und orientieren sich beim Einkauf an dem staatlichen Bio-Siegel. Eine Erfolgsgeschichte!*

Milch, Obst, Schokoriegel, Hautcreme, Nudeln - die Vielfalt an Bio-Produkten ist groß. Am 29. Mai 2012 registrierte die Informationsstelle Bio-Siegel in der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) das 65.000ste Produkt mit dem staatlichen Bio-Zertifikat.

Saft aus Äpfeln von Mittelthüringer Streuobstwiesen

Produkt Nummer 65.000 ist, pünktlich zum Sommer, ein Apfelsaft aus Äpfeln von Mittelthüringer Streuobstwiesen. Die Vertriebsfirma GL ObstNatur Unternehmensgesellschaft aus Weimar hat sich bewusst entschieden, neben der Pflichtkennzeichnung mit dem EU-Bio-Logo auch das sechseckige grüne Bio-Siegel zu nutzen. Denn dieses gibt es bereits seit mehr als zehn Jahren. Das staatliche Bio-Siegel ist damit für den Verbraucher ein bekanntes Erkennungszeichen für staatlich registrierte, ökologisch hergestellte Produkte.

87 Prozent kennen das staatliche Bio-Siegel

Rund 87 Prozent der Bevölkerung kennen das Zeichen. Besonders für Gelegenheits- und Zufallskäufer ist das Bio-Siegel ein wichtiger Anhaltspunkt, der Einfluss auf die Kaufentscheidung nimmt. Diese Resonanz war im vergangenen Jahr Anlass, den Markenschutz auf Initiative von Bundeslandwirtschaftsministerin Ilse Aigner bis zum Jahr 2021 zu verlängern.

EU-Bio-Logo Pflicht, staatliches Bio-Siegel optional

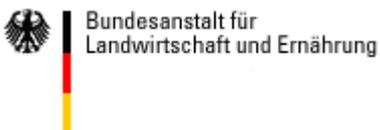
Vorverpackte Biolebensmittel, die nach den EU-Rechtsvorschriften für den ökologischen Landbau hergestellt wurden, müssen seit dem 1. Juli 2010 mit dem EU-Bio-Logo gekennzeichnet werden. Das deutsche Bio-Siegel kann weiterhin verwendet werden, auch zusammen mit dem EU-Bio-Logo. Da das Bio-Siegel einen Bekanntheits- und Vertrauensvorsprung hat, gilt es als effektives Marketinginstrument.

[www.ble.de](http://www.ble.de)  
[www.bio-siegel.de](http://www.bio-siegel.de)  
[www.organic-farming.eu](http://www.organic-farming.eu)

### Pressekontakt

Herr Tassilo v. Leoprechting

Telefon: 0228-6845-3080 Fax: 030-18106845-3040 E-Mail: [presse@ble.de](mailto:presse@ble.de)



[Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung \(BLE\)](#)

Deichmanns Aue 29 53179 Bonn Deutschland

Telefon: +49 0228 6845-3080

E-Mail: [presse@ble.de](mailto:presse@ble.de) Web: [www.ble.de](http://www.ble.de) >>> [RSS](#) >>> [Pressefach](#)