

Pressemappe: Agrar-PR

12.07.2023 | 11:38:00 | ID: 36871 | Ressort: [Landwirtschaft](#) | [Agritechnica](#)

FRUIT LOGISTICA 2024: Am 31. Juli ist Anmeldeschluss für Aussteller

[Berlin](#) (agrar-PR) - *Es bleiben weniger als drei Wochen Zeit, um einen Stand auf der Veranstaltung in Berlin zu reservieren, auf der der "Herzschlag der Fruchthandelsbranche" zu spüren ist.*

Die FRUIT LOGISTICA, die führende Fachmesse für den globalen Fruchthandel, ist auf dem besten Weg, vom 7. bis 9. Februar 2024 wieder eine große Anzahl von Ausstellern und Fachbesucher:innen aus der ganzen Welt in Berlin zusammenzubringen.

Die FRUIT LOGISTICA, die von vielen als der "Herzschlag der Fruchthandelsbranche" angesehen wird, bietet Einkäufer:innen und Lieferanten aus der ganzen Welt die Möglichkeit, in einem immer schwierigeren Handelsumfeld die richtigen Kontakte zu knüpfen. Sie bietet außerdem eine perfekte Gelegenheit, um neue Wege zur Bewältigung wirtschaftlicher, ökologischer, geopolitischer und technologischer Herausforderungen zu entdecken.

Im vergangenen Jahr zählte die Veranstaltung mehr als 63.000 Fachbesucher:innen und Einkäufer:innen aus über 140 Ländern, die mit 2.610 Ausstellern aus 92 Ländern in Kontakt treten konnten. Für die nächste Ausgabe wird eine noch größere Anzahl an Ausstellern erwartet.

„Die FRUIT LOGISTICA ist die einzige Veranstaltung, die ein so breites Spektrum an Einkäufer:innen und Verkäufer:innen aus der ganzen Welt zusammenbringt. Das macht sie zum wichtigsten Treffpunkt für alle Unternehmen der Fruchthandelsbranche“, sagt Kai Mangelberger, Direktor der FRUIT LOGISTICA. „Es bleiben den Unternehmen nur noch wenige Tage, um sich ihre Standfläche zu sichern. Die Ausstellernmeldungen liegen bereits um 30 Prozent höher als zur gleichen Zeit im letzten Jahr. Und wir sehen eine besonders starke Nachfrage aus Lateinamerika und Afrika.“

Auch Paloma Díaz del Río García de Lomas, Head of International Trade beim Madrider Großmarkt Mercamadrid, sieht den enormen Wert einer Teilnahme an der FRUIT LOGISTICA: „Als internationale Benchmark für den Export wollen wir mit allen Unternehmen des Sektors und den verschiedenen Akteuren der Lieferkette in Kontakt treten. Die Messe ist für uns ein Treffpunkt, um uns der Branche zu präsentieren.“

Neben der großen Anzahl von Einkäufer:innen und Verkäufer:innen bietet die FRUIT LOGISTICA auch eine breite Palette von Bildungs- und Weiterbildungsangeboten sowie Networking-Veranstaltungen. In diesem Jahr wird sich die Veranstaltung auf die Herausforderungen konzentrieren, denen sich die Frischfruchtbranche stellen muss, wie Klimawandel, Lebensmittelsicherheit und Nachhaltigkeit.

„Die FRUIT LOGISTICA ist immer vorne dabei, wenn es um die neuesten Trends und Innovationen in der Fruchthandelsbranche geht“, so Mangelberger. „Wir sind bestrebt, unseren Ausstellern und Fachbesucher:innen die Werkzeuge und Ressourcen an die Hand zu geben, die sie brauchen, um auf dem sich ständig verändernden Markt erfolgreich zu sein.“

Die Frist für die Buchung von Standflächen läuft am 31. Juli ab. Ausführliche Informationen zur Standanmeldung sind auf der Website der FRUIT LOGISTICA zu finden. Das Team der FRUIT LOGISTICA in Berlin oder eine der 150 Auslandsvertretungen der Messe Berlin helfen gerne weiter.

Über die FRUIT LOGISTICA

Die FRUIT LOGISTICA ist die führende Fachmesse für den globalen Fruchthandel und bildet die gesamte Wertschöpfungskette der Obst- und Gemüsebranche, vom Erzeuger bis zum Point of Sale, ab. Auf der FRUIT LOGISTICA 2023 haben über 2.600 Aussteller aus 92 Ländern ihre Produkte, Dienstleistungen und technischen Lösungen präsentiert. Rund 63.500 Einkäufer*innen und Fachbesucher*innen aus 140 Ländern haben an der Veranstaltung teilgenommen. Die nächste FRUIT LOGISTICA findet vom 7. bis 9. Februar 2024 in Berlin statt.

Über die Messe Berlin

Seit 200 Jahren ist Berlin Messestandort, seit vielen Jahrzehnten einer der wichtigsten weltweit. Als landeseigene Messengesellschaft konzipiert, vermarktet und veranstaltet die Messe Berlin jedes Jahr hunderte Live-Events. Der Anspruch ist es, auf allen Veranstaltungen den Besucherinnen und Besuchern ein herausragender Gastgeber zu sein, bestmögliche Geschäftsimpulse zu geben und faire Bedingungen für Jede und Jeden zu gewährleisten. Dieses Selbstverständnis spiegelt sich im Unternehmensmotto: Messe Berlin – Hosting the World.

Pressekontakt FRUIT LOGISTICA

Susanne Tschenisch

Global PR Manager

T: +49 30 3038 2295

susanne.tschenisch@messe-berlin.de

Pressekontakte Messe Berlin

Emanuel Höger

Pressesprecher Geschäftsbereichsleiter Corporate Communication Unternehmensgruppe Messe Berlin



[Agrar-PR](#)

Postfach 131003 70068 Stuttgart Deutschland

Telefon: +49 0711 63379810

E-Mail: redaktion@agrar-presseportal.de Web: www.agrar-presseportal.de >>> [Pressefach](#)