

Pressemappe: Agrar-PR

23.07.2022 | 11:18:00 | ID: 33663 | Ressort: [Landwirtschaft](#) | [Dienstleistungen](#)

Wie Sie Ihr Unternehmen auf Nachhaltigkeit hinaus positionieren sollten

Das Thema Nachhaltigkeit beschäftigt heute jedes Unternehmen. Die Vorgaben der Politik zwingen defacto auch jedes Unternehmen, das Geschäftsmodell nachhaltig auszurichten. Tut man das nicht, wird es sehr teuer.

Allerdings bestehen auch Chancen für das Unternehmen, wenn Sie es nachhaltig ausrichten. In diesem Zusammenhang sind Förderungen zu erwähnen, die Ihrem Unternehmen bei der Ausrichtung auf Nachhaltigkeit geboten werden. Damit bestehen auch finanzielle Anreize. Wichtig zu bedenken ist auch die veränderte Wahrnehmung der Menschen hinsichtlich der Verantwortung, die Unternehmen gegenüber der Gesellschaft und Umwelt einnehmen. Es gibt nicht wenige Kunden, die bei einem völligen Negieren von Umweltfragen das Produkt des Unternehmens zur Gänze aus dem Programm nehmen und sich für ein Produkt der Konkurrenz entscheiden. Diese Umstände sind auch klar nach außen zu kommunizieren. Aus Sicht ihres Unternehmens müssen Sie mit Ihren Kunden kommunizieren, wie Sie Nachhaltigkeit in ihrem Unternehmen in der Produktion umsetzen und welche Auswirkungen Umweltpolitik auf Ihr Unternehmen hat. Diesbezüglich herrscht heute bereits weitgehend Einigkeit.

Identifikation mit Nachhaltigkeitsthemen erhöht Ihre Glaubwürdigkeit

Da der Online Handel heute die dominierende Form des Handels darstellt, erfolgt die Kommunikation heute klar über die Online Kanäle im Marketing. Vor allem in den sozialen Medien lässt sich die aktive Umweltpolitik Ihres Unternehmens sehr leicht kommunizieren. Diesen Vorteil sollten Sie nicht unterschätzen. Es ist eine kostengünstige Möglichkeit, um hier ein erfolgreiches Kommunikationstool aufzubauen und regelmäßig mit Ihren Kunden in Kontakt zu treten und kritische Fragen zu beantworten. Weiters sollte im Rahmen Ihrer Online Marketing Kampagne auch die Suchmaschinenoptimierung einen festen Platz einnehmen. Sie werden erstaunt sein, wie viele Kunden heute bei Suchanfragen die Begriffe „Nachhaltigkeit“ oder ähnliche Suchbegriffe eingeben.

Richten Sie Ihre SEO auf Umweltthemen aus

Wenn Sie Ihre SEO darauf aufbauen, dass diese Begriffe ihnen ein hohes Ranking garantieren können, dann werden Sie bei Ihren Kunden ein hohes Ansehen genießen. Es ist die Durchschlagskraft, die überzeugend auf den Kunden wirkt und Ihnen letztlich auch ein Umsatzwachstum bescheren wird. SEO erhöht aber nicht nur Ihr Ranking in den Suchmaschinen zu Nachhaltigkeitsbegriffen, sondern wird auch das Vertrauen in Ihre Produkte stärken. Die Glaubwürdigkeit Ihres Unternehmens wird erhöht. Verbringen Sie mehr Zeit damit, Ihre Webseite auf diese Begriffe abzustimmen und Sie werden an Glaubwürdigkeit gewinnen.



[Agrar-PR](#)

Postfach 131003 70068 Stuttgart Deutschland

Telefon: +49 0711 63379810

E-Mail: redaktion@agrar-presseportal.de Web: www.agrar-presseportal.de >>> [Pressefach](#)