

Pressemappe: Agrar-PR

11.07.2023 | 16:56:00 | ID: 36864 | Ressort: [Landwirtschaft](#) | [Medien](#)

## Woche für Woche sehnhchst erwartet: 75 Jahre Badische Bauern Zeitung

**Freiburg** (agrar-PR) - *Vor 75 Jahren wurde die Badische Bauern Zeitung als Wochenzeitung für die Landwirtschaft in Südbaden gegründet. Herausgeber ist der Badische Landwirtschafts-Verlag in Freiburg, der das Jubiläum mit einer Sonder-Ausgabe am 15. Juli würdigt.*

Eine eigene Wochenzeitung nur für die Landwirtschaft? Braucht es das heute noch? „Auf jeden Fall“, da sind sich die rund 12.500 Abonnentinnen und Abonnenten der Badischen Bauern Zeitung BBZ einig. Für sie und ihre Familien ist die Fachzeitschrift seit 75 Jahren eine Informationsquelle, die weit über die Fachinformation hinaus geht. Sie bildet Woche für Woche ab, was im ländlichen Raum und über die Region hinaus für Haus, Hof und Landleben wichtig ist.

In Südbaden wächst und gedeiht alles

Die BBZ ist die Verbandszeitschrift des Badischen Landwirtschaftlichen Hauptverbandes (BLHV). Neben einem agrar- und verbandspolitischen Teil dient sie den Bauernfamilien zur fachlichen Weiterbildung und zur Unterhaltung. Vielfalt ist in Südbaden Trumpf: Es wächst und gedeiht hier auf kleinem Raum alles, was die Landwirtschaft in Deutschland zu bieten hat. „Wir haben hier im Rheingraben beginnend bei rund 120 Metern über dem Meer die wärmste Ecke Deutschlands, während auf den Schwarzwaldhöhen bis über 1.400 Meter ganz andere Verhältnisse herrschen. Hier der Spargel, die Erdbeeren und die Reben, dort mehr Wald und grasende Kühe auf saftigen Weiden. Dem Woche für Woche gerecht zu werden, ist eine spannende Herausforderung“, so Geschäftsführerin Barbara Sester.

Was die BBZ noch bietet: Im Ressort „Blick ins Land“ erfahren die Leser alle wichtigen Aktivitäten des ländlichen Raumes in Südbaden, auch ein Blick über die Grenzen Schweiz und Frankreich findet auf eigenen Seiten regelmäßig statt. Der Betriebszweig „Urlaub auf dem Bauernhof“, Landfrauen, Landjugend, Gartenthemen, Rezepte, Kinderseiten und ein umfangreicher Familienteil sorgen nicht zuletzt dafür, dass die die BBZ von mehr als zwei Personen in einer Abonnentenfamilie gelesen wird. Dies hat eine jüngste Umfrage unter allen elf landwirtschaftlichen Wochenblättern Deutschlands ergeben. Die Mediennutzungsumfrage MAagrar bescheinigte der BBZ mit 87 Prozent die bundesweit höchste Reichweite bezogen auf die Bekanntheit unter den Landwirten der Region.

Jubiläums-Ausgabe am 15. Juli

Anlässlich des 75-jährigen Bestehens wird der Verlag am 15. Juli eine Ausgabe mit Jubiläumsseiten herausgeben. „Den klassischen Rückblick in die Historie von den Anfängen bis heute haben wir diesmal bewusst kleiner gehalten. Zumal wir uns dem zum 70-jährigen Bestehen vor fünf Jahren erst sehr ausführlich gewidmet haben. Stattdessen lassen wir jetzt zum Beispiel Zeitzeugen aus der südbadischen Landwirtschaft sprechen, alle heute 75 Jahre alt, wie die BBZ. Sie haben sehr viel zu sagen und Erfahrungen weiterzugeben“, sagt Chefredakteur Walter Eberenz. Zudem will die BBZ mit der Jubiläumsausgabe Blicke in die Zukunft wagen; sei es bei der Landtechnik oder bei der Tierhaltung. Und noch einiges mehr erwartet die Leserinnen und Leser zu diesem besonderen Anlass.

Spannende Gründungszeit

Ein kurzer Blick auf das Gründungsjahr: Nicht nur die Bauern litten 1948 unter der noch aus Kriegszeiten stammenden Zwangsbewirtschaftung, die in jenem Frühjahr aufgelöst wurde. Nach der Währungsreform am 20. Juni füllten sich die Geschäfte scheinbar über Nacht, der Schwarzmarkt verlor seine Funktion und es kehrte so etwas wie Normalität ein, die bald darauf in Aufbruchsstimmung überging. Zwei Jahre zuvor war der BLHV als Einheitsverband aus zuvor drei Bauernverbänden gegründet worden. In zähen Verhandlungen mit der französischen Militärregierung erhielt der BLHV die Lizenz zur Herausgabe einer Fachzeitschrift für die Landwirtschaft. Quasi zeitgleich mit Gründung der BBZ setzte der Strukturwandel in der Landwirtschaft ein, begleitet von geradezu revolutionären Veränderungen in Technik und Verfahren, die das Einsparen von Arbeitskräften ermöglichte. Vom Viehgespann zum modernen Traktor; vom Dreschflegel zum Hochleistungsmähdrescher: Die BBZ begleitet diese Entwicklungen von den Anfängen bis heute, ebenso wie ihre Begleitumstände. Von zehn landwirtschaftlichen Betrieben um 1948 ist heute noch knapp einer übrig ist. Derzeit gibt es in Südbaden noch knapp 12.000 landwirtschaftliche Betriebe mit einer durchschnittlichen Betriebsgröße rund 30 Hektar. Vor 70 Jahren bewirtschaftete ein Bauer etwa 4,8 Hektar.

Digitale Inhalte bei Wirlandwirten

Verglichen zu diesen bahnbrechenden Veränderungen, gibt es bei der BBZ viele Konstanten. In Layout mehrfach modernisiert und seit 2000 vollfarbig, präsentiert sich die heutige Wochenzeitschrift frisch und wird mit klar gegliederten Fachressorts und einem umfangreichen Anzeigenteil. Die Fachredaktion arbeitet eng mit einem Netz an Korrespondenten und freien Autorinnen und Autoren zusammen. Das Verbreitungsgebiet der BBZ umfasst mit Südbaden etwa ein Drittel von Baden-Württemberg. Die BBZ wird jede Woche von knapp 12.500 Abonnenten-Familien im Briefkasten erwartet und ausführlich gelesen. Seit 2021 gibt der Verlag zusammen mit dem BLHV das Online-Medium Wirlandwirten.de heraus, das auf verschiedenen digitalen Kanälen alle vernetzt, die „Landwirtschaft leben“, so der Slogan. Mit Instagram-Seite und Podcasts zu brisanten Themen erreicht

Wirlandwirten nicht nur landwirtschaftliches Publikum, sondern sucht den Dialog und Austausch.

## Bauerngarten-Sommer

Anlässlich des 75-jährigen Bestehens der Badischen Bauern Zeitung (BBZ) läuft über die Sommermonate die Veranstaltungsreihe „Bauerngarten-Sommer 2023“, für die es einen Flyer gibt. Das abwechslungsreiche „Bauerngarten-Sommer“-Programm bietet bis Anfang Oktober unter dem Motto „Entspannen, entdecken und erleben“ Führungen, Lesungen, einen Gartenflohmarkt, Kurse, Kunst und Genuss in bezauberndem Ambiente inmitten von Kräutern, Blumen, Obst und Gemüse. Programmflyer Bauerngarten-Sommer zum Download unter [www.badische-bauern-zeitung.de](http://www.badische-bauern-zeitung.de)

Pressekontakt:

Badischer Landwirtschafts-Verlag GmbH

Merzhauser Str. 111

79100 Freiburg

Tel. 0761/27133-402

[verlag@blv-freiburg.de](mailto:verlag@blv-freiburg.de)



[Agrar-PR](#)

Postfach 131003 70068 Stuttgart Deutschland

Telefon: +49 0711 63379810

E-Mail: [redaktion@agrar-presseportal.de](mailto:redaktion@agrar-presseportal.de) Web: [www.agrar-presseportal.de](http://www.agrar-presseportal.de) >>> [Pressefach](#)