

Pressemappe: Agrar-PR

08.03.2024 | 14:23:00 | ID: 38963 | Ressort: [Verbraucher](#) | [Hobby & Freizeit](#)

Weiterhin hohe Nachfrage nach SUVs und Elektroautos

(agrar-PR) - Beliebte Kombination: Beim Leasing 54 Prozent Anteil für E-Autos / Finanzierungskonzepte Auto-Abo und Vario-Finanzierung nehmen Fahrt

Dank der staatlichen Förderprogramme stand die Autofinanzierung beim ADAC 2023 klar im Zeichen der Elektromobilität: 54 Prozent der geleasten Fahrzeuge im Programm der ADAC Fahrzeugwelt waren E-Autos, die Top-Seller der Kleinwagen Fiat 500e und der Kia Niro EV. Zum Vergleich: Bei den bundesweiten Neuzulassungen schaffte es mit dem Tesla Model Y lediglich ein Elektroauto in Deutschland auf die vorderen Plätze.

Im Gegensatz zum Leasing lag der Anteil an Krediten für E-Autos bei der Finanzierung nur bei neun Prozent. „Die unterschiedlichen Anteile zeigen uns, dass bei Elektroautos vor allem Leasing hoch im Kurs steht“ erklärt Markus Groiß, Geschäftsführer der ADAC Finanzdienste GmbH. „Die Beschaffer von Elektroautos fühlen sich offensichtlich mit einem befristeten Leasingvertrag am wohlsten, weil sie damit regelmäßig auf neue Modelle umsteigen können und bei technischen Entwicklungen vorne mit dabei sind. Auch zeigt es, dass die E-Auto-Käufer onlineaffin sind.“

Bei den Verbrennern waren SUVs und Mini-SUVs in der ADAC Fahrzeugwelt gefragt (57,1 %), gefolgt von Schrägheck-Varianten (30,6 %) und Kombis (4,6 %). Nach Modellen belegten der VW T-Roc, der VW Tiguan, der Ford Puma, Skoda Karoq, Volvo XC 40 und der Opel Crossland die vorderen Plätze. Bei Diesel- und Benzinern zeigen sich deutlicher die Parallelen zu den Neuzulassungen, mit einer Ausnahme: Der VW Golf war eher bei Kreditnehmern gefragt. Beim ADAC Autokredit wurde dieser neben dem Ford Focus und der VW Tiguan am häufigsten finanziert, die beliebtesten Marken beim Autokredit waren 2023 VW, Mercedes, BMW und Tesla.

Laut Daten des Kooperationspartners MeinAuto.de lag die durchschnittliche Leasingrate in der ADAC Fahrzeugwelt bei 313 Euro. Die durchschnittliche Leasingdauer lag bei 38,5 Monaten, die Kilometerleistung bei 13.130 Kilometer und der Leasingfaktor bei 0,81 im Durchschnitt. 77 Prozent der Kunden entschieden sich für ein Angebot mit Anzahlung, die im Schnitt 2.897 Euro betrug.

Neuer ADAC Leasingrechner zur Überprüfung der Angebote

2024 werden günstige Elektroautos von neuen Herstellern auf den Markt kommen, die schon auf Grund ihres niedrigen Preises als Alternativen zu den bisherigen Top-Modellen gelten. „Wir rechnen für 2024 mit einem steigenden Interesse an Leasingfahrzeugen, außerdem werden neue Finanzierungskonzepte wie Auto-Abo und Vario-Finanzierung eine interessante Option sein, mit denen die neuen Marktteilnehmer Vertrauen bei den Käufern aufbauen können“, prognostiziert Groiß. „Aus unserer Sicht als Vermittler bleibt Privatleasing eine attraktive Möglichkeit, E-Autos einem breiteren Verbraucherkreis zugänglicher zu machen und das Restwertrisiko zu minimieren, insbesondere in Zeiten der Ungewissheit, wenn Konsumenten lieber in kleineren Raten und mit einem klar definierten Verpflichtungsende Fahrzeuge anschaffen.“

Dass Leasingraten bei E-Autos aufgrund der sinkenden Restwerte steigen, erwartet Groiß nicht: „Die meisten Hersteller haben E-Mobilität bereits als festen Bestandteil ihrer Produktion etabliert. Bevor sie diese wieder runterfahren, werden sie die Nachfrage ankurbeln und das wird mittel- bis langfristig auch die Leasingraten attraktiv machen.“

Neben den Leasingnehmern bleiben auch diejenigen ADAC Mitglieder, die ein Fahrzeug besitzen wollen, eine wichtige Kundengruppe, erklärt Groiß weiter: „77 Prozent der Befragten im DAT-Report 2023 gaben an, täglich auf ein eigenes Auto angewiesen zu sein, deswegen wird die Finanzierung von Fahrzeugen mit einem Autokredit – sowohl im Neuwagen als auch im Gebrauchtwagensektor – für viele Verbraucher aufgrund der allgemeinen wirtschaftlichen Situation weiterhin ein wichtiger Weg sein, um ihre persönliche Mobilität in diesem Jahr überhaupt finanzieren zu können. Für die Entwicklung der Zinshöhe spielen neben dem Wettbewerb der Banken auch die Strategien der Autohersteller und der angeschlossenen Finanzierungsinstitute eine Rolle.“

Die langen Lieferzeiten sollten sich im Laufe des Jahres 2024 zwar schrittweise reduzieren, werden aber angesichts anhaltender weltweiter politischer und ökonomischer Krisen ein Thema bleiben. Die meisten Top Deals in der ADAC Fahrzeugwelt punkten laut Groiß hier mit garantierten kurzen Lieferzeiten.

„Die Leasingangebote werden mit neuen Marktteilnehmern höchstwahrscheinlich intransparenter und unübersichtlicher für die Kunden“, so Groiß. „Umso wichtiger wird der Leasingfaktor, mit dem man überprüfen kann, wie gut das Angebot wirklich ist. In der ADAC Fahrzeugwelt haben wir deshalb einen Leasingrechner für die Verbraucher etabliert, der hier beim Vergleich der Angebote unterschiedlicher Anbieter Sicherheit geben kann.“

Produktangebot

Zahlreiche Automodelle sind in der ADAC Fahrzeugwelt in Kooperation mit MeinAuto.de verfügbar. Die unterschiedlichen Mobilitätsoptionen, wie Leasing, Vario-Finanzierung und Abo können direkt auf der Angebotsseite miteinander verglichen werden. Mit dem Leasingrechner kann man zudem seinen individuellen Leasingfaktor bestimmen und erhält eine klare Bewertung, ob das Angebot als sehr gut, gut, mittelmäßig oder schlecht einzustufen ist.

Mit dem ADAC Autokredit können Pkw, Motorräder, Wohnmobile, Elektroautos und Oldtimer finanziert werden - egal ob neu oder

gebraucht. Wohnmobile und Elektroautos erhalten eine Vergünstigung gegenüber den regulären Konditionen des ADAC Autokredits. Der Zins ist bei allen Krediten bonitätsunabhängig. Laufzeit und monatliche Kreditrate sind individuell auswählbar, kostenfreie Sondertilgungen jederzeit möglich. Der ADAC Autokredit ist ein Angebot der ADAC Finanzdienste GmbH in Kooperation mit der Bank11 für Privatkunden und Handel GmbH.

Ansprechpartner:

Marion-Maxi Hartung

E-Mail: marion-maxi.hartung@adac.de

Telefon: 089 7676 3867

Fax: 089 7676 2156



[Agrar-PR](#)

Postfach 131003 70068 Stuttgart Deutschland

Telefon: +49 0711 63379810

E-Mail: redaktion@agrar-presseportal.de Web: www.agrar-presseportal.de >>> [Pressefach](#)