

Pressemappe: Agrar-PR

28.01.2022 | 14:49:00 | ID: 32196 | Ressort: [Verbraucher](#) | [Medien](#)

[London](#) (Agrar-PR) - In einer neuen, fesselnden Serie von "Follow the Food", die von Corteva Agriscience™ gesponsert wird, reisen BBC World News und BBC.com rund um den Globus, um herauszufinden, woher unsere Lebensmittel kommen und wie Landwirte und Lebensmittelproduzenten mit Innovation und Technologie arbeiten, um Lösungen für die tiefgreifenden Herausforderungen von Bevölkerungswachstum und Klimawandel zu finden.

Unter der Moderation des renommierten Ethnobotanikers James Wong analysiert die Serie, was Landwirte, Wissenschaftler, Technologie-Innovatoren und Verbraucher aus den jüngsten Erschütterungen der Nahrungskette durch die Pandemie gelernt haben, und zeigt auf, wie sie das globale Nahrungsmittelsystem neu gestalten, um der Ernährungsunsicherheit und der Klimakrise zu begegnen. Von der Geschichte, wie ein Molkereiriese KI und 3D-Bilder einsetzt, um den Ertrag seiner Tiere zu steigern, bis hin zu der Frage, wie die Biofortifikation dazu beitragen kann, den versteckten Hunger durch modernste Pflanzenzüchtung zu beseitigen, nimmt "Follow the Food" die Zuschauer mit auf eine Reise vom Bauernhof bis auf den Teller.

James Wong, Ethnobotaniker und Moderator von Follow the Food, sagte: "Mehr denn je brauchen wir eine rationale, faktenbasierte Diskussion über die Rolle, die Lebensmittel und die Lebensmittelproduktion bei der Vermeidung von humanitären und ökologischen Katastrophen spielen. In dieser neuen Serie von Follow the Food erforschen und erklären wir einige der Lösungen, die auf dem Tisch liegen, und packen sie aus, damit jeder die Auswirkungen dessen, was wir produzieren, kaufen und konsumieren, verstehen kann."

Die plattformübergreifende Serie umfasst acht halbstündige Sendungen auf BBC World News und acht ausführliche Artikel auf BBC Future. Jede Geschichte bietet dem Publikum Einblicke in das, was wir essen, wo es herkommt und wie es produziert wurde. Experten auf der ganzen Welt werden dabei besucht.

Follow the Food wird ab dem 22. Januar 2022 acht Wochen lang samstags um 02.30 Uhr und 16.30 Uhr und sonntags um 10.30 Uhr und 21.30 Uhr auf BBC World News ausgestrahlt. Die Zuschauer können auch [www.bbc.com/followthefood](http://www.bbc.com/followthefood) besuchen, um einzelne Beiträge zu sehen, und sich auf [@BBCFuture](#) über das Neueste aus der Serie informieren.

BBC.com ist die globale digitale Nachrichtenplattform der BBC Studios, die jeden Monat mehr als 139 Millionen Nutzern auf PCs, Tablets und mobilen Geräten aktuelle internationale Nachrichten, ausführliche Analysen und Features bietet, darunter BBC Worklife, BBC Culture, BBC Future, BBC Travel und BBC Reel. BBC World News ist weltweit in mehr als 200 Ländern und Territorien sowie in über 450 Millionen Haushalten und 3 Millionen Hotelzimmern zu empfangen. Der Sender ist auch auf über 180 Kreuzfahrtschiffen und bei 53 Fluggesellschaften verfügbar, darunter 13, die den Sender live an Bord übertragen.

Weitere Informationen bei Huss-PR-Consult, Judith Huss, Tel.: 0049 89 64945570 E-Mail: [Judith.huss@hussprconsult.de](mailto:Judith.huss@hussprconsult.de)



[Agrar-PR](#)

Postfach 131003 70068 Stuttgart Deutschland

Telefon: +49 0711 63379810

E-Mail: [redaktion@agrar-presseportal.de](mailto:redaktion@agrar-presseportal.de) Web: [www.agrar-presseportal.de](http://www.agrar-presseportal.de) >>> [Pressefach](#)