

Pressemappe: Agrar-PR

13.08.2021 | 20:24:00 | ID: 30704 | Ressort: [Ernährung](#) | [Markt & Trends](#)

Sommer 2021: Ist Veggie Trend auf dem Grill?

Frankfurt (Agrar-PR) - 63 Prozent der Deutschen wollen Vielfalt und sagen: Bye bye "Meat Only" // Deutliche Unterschiede zwischen Jung und Alt // 34 Prozent sehen in der Ernährung einen Beitrag zum Klimaschutz. Die Grillsaison läuft auf Hochtouren. Noch heißer als die Frage nach Kohle oder Gas ist nur eines: Was wird Trend auf dem Grill? Eine aktuelle Studie liefert das überraschende Ergebnis: 2021 liegt Veggie-Grillen absolut im Trend.

Wachablösung am Grill: Das beliebte Dreiergespann aus Nackensteak, Bauchfleisch und Bratwurst nimmt seinen Hut. Zugegeben, dieses Bild ist etwas überzeichnet. Und doch deutet sich beim liebsten Hobby der Deutschen eine Veränderung an. "Veggie ist 2021 Trend auf dem Grill", sagt Heike Miéville-Müller, die in Deutschland für die Veggie-Marke Garden Gourmet verantwortlich ist.

Das zeigt unter anderem eine aktuelle YouGov-Studie im Auftrag der Lebensmittel Zeitung*. Demnach votierte nur ein Drittel der Befragten, konkret 33 Prozent, für "Meat only". Eine schwindende Minderheit. Demgegenüber sprechen sich 62 Prozent für Vielfalt aus - und geben damit ihr ausdrückliches Go für Fisch, Fleischalternativen, Käse und Gemüse.

Jung, weiblich - pflanzlich

Wie so oft lohnt sich auch bei dieser Studie ein Blick aufs Detail. Gibt es beispielsweise soziodemografische Unterschiede? Die wenig überraschende Antwort: Ja. "Je jünger die Befragten, umso aufgeschlossener zeigen sich diese für pflanzliche Alternativen", so Heike Miéville-Müller. Besonders offen und experimentierfreudig sind dabei die Altersgruppen 18-24 und 25-34 Jahre. Neben Klassikern wie Gemüsespießen oder Maiskolben dürfen es für die Generation Z und Millennials auch gerne vegetarische oder vegane Fleischersatzprodukte (Würstchen, Burger, etc.) sein.

Auch beim Geschlecht offenbaren sich interessante Unterschiede. Es sind fast doppelt so viele Frauen wie Männer, die fast ausschließlich fleischlos grillen - während 41 Prozent der Männer exklusiv auf Fleisch setzen.

Zahl der Vegetarier hat sich verdoppelt

Dass sich Veggie-BBQ zum Trendthema des Sommers entwickelt, wird auch an anderer Stelle beobachtet. "Neueste Ernährungsreports zeigen, dass sich die Zahl der Vegetarier zum Vorjahr verdoppelt hat***", erklärt Heike Miéville-Müller. Das mache sich auch auf dem Grill bemerkbar. "Aber es wird nicht irgendeine Fleischalternative auf den Rost gelegt. Das Grillenerlebnis muss authentisch und richtig lecker sein."

Pflanzliche Alternativen selbst bei Fleischfans im Kommen

Bei Garden Gourmet liegen deshalb genau die Fleischersatzprodukte in Führung, die besonders nah "am Original" sind. Dazu gehört zum Beispiel der Garden Gourmet Sensational Burger, der roh auf den Grill kommt und dort intensive Röstaromen entwickelt. "Das spricht sogar Fleischfans an", so Heike Miéville-Müller. Diese würden zwar weiterhin hauptsächlich beim klassischen Grillgut zugreifen. Aber: "Das Eis ist gebrochen. Pflanzliche Alternativen kommen immer häufiger als Ergänzung mit auf den Grill."

Ernährung ist für viele ein Beitrag zum Klimaschutz

Es scheint im Übrigen nicht nur der Geschmack zu sein, der Grill-Fans zu Fleischalternativen greifen lässt. Auch das wachsende Klimaschutz- und Ernährungsbewusstsein der Verbraucher:innen spielt eine Rolle. So hat eine aktuelle Studie von Nestlé gezeigt, dass für 34 % der Deutschen die Ernährung beim Klimaschutz besonders wichtig ist***. 73 % der Befragten wünschen sich deshalb auch ein Klimalabel auf Produkten - ähnlich dem Nutri-Score***. Dieses Label könnte zum Beispiel den CO2-Abdruck von Lebensmitteln darstellen und so bei der Kaufentscheidung eine erste Orientierung liefern.

45 Prozent der Deutschen schauen auf den Nutri-Score

Der Nutri-Score hat bereits viele Freunde finden können. Bei mittlerweile 45 Prozent der Deutschen nimmt er Einfluss auf die Kaufentscheidung**. "Der Nutri-Score hat sich zu einem Top-Thema entwickelt. Bei Garden Gourmet weisen wir deshalb auf allen Produkten den Nutri-Score aus. Ein ausgezeichnetes 'A' zum Beispiel beim Garden Gourmet Sensational Burger", so Heike Miéville-Müller. Dieser ist in Deutschland der meistverkaufte rohe pflanzliche Burger****.

* Quelle: Repräsentative Umfrage für die LZ von YouGov, 02/2021

** Quelle: BMEL-Ernährungsreport 2021 "Deutschland, wie es isst"

*** Quelle: Nestlé Klimastudie 2021: "So klimafreundlich is(s)t Deutschland"

**** Quelle: IRI Umsatz MAT bis KW30 pflanzliche Teilfertigerrichte ohne Tofu und Aufschnitt

Pressekontakt:
Garden Gourmet Detschland
Lisa-Maria Stark
c/o Pure Perfection PR GmbH
Strelitzer Straße 2, 10115 Berlin
Tel: 030/400 53 53 0
lst@pureperfection.com



[Agrar-PR](#)

Postfach 131003 70068 Stuttgart Deutschland

Telefon: +49 0711 63379810

E-Mail: redaktion@agrar-presseportal.de Web: www.agrar-presseportal.de >>> [Pressefach](#)