

Pressemappe: Proplanta GmbH & Co. KG

19.09.2018 | 14:49:00 | ID: 26145 | Ressort: [Landwirtschaft](#) | [Medien](#)

agrار-presseportal.de im neuen Informationsdesign

[Stuttgart](#) (agrار-PR) - Die Medienagentur Proplanta hat das Agrar-Presseportal komplett überarbeitet.

Die Medienagentur Proplanta hat das Agrar-Presseportal komplett überarbeitet. Ein leichtes, ansprechendes Design und viele nützliche Funktionen sowie neueste SEO-Technologien sollen den Informationsfluss und die Sichtbarkeit von PR-Meldungen und Websites erheblich verbessern. Unter [m.agrar-presseportal.de](#) steht neuerdings auch eine mobile Webpräsenz zur Verfügung.

Das Agrar-Presseportal bietet seit 2009 einen reichweitenstarken, unabhängigen und professionellen Presseservice speziell für die Agrarbranche. Über 25.000 Pressemeldungen von Firmen, Behörden und Organisationen sind inzwischen online. Das Agrar-Presseportal unterstützt bei der gezielten Verbreitung von Pressemeldungen an Medienschaffende, Fachpublikum und andere Multiplikatoren.

Linkbuilding – Qualitative Backlinks zum günstigen Preis

Meldungen auf [agrار-presseportal.de](#) besitzen nicht nur eine prominente Platzierung in Suchmaschinen, sondern werden auch binnen kürzester Zeit bei Google-News gelistet. „Die Vorteile der Nutzung liegen auf der Hand: Pressemeldungen erhalten ohne Streuverluste eine größere Reichweite und Websites erreichen durch permanente Backlinks ein verbessertes Ranking, berichtet Dr. Jörg Mehrrens, Geschäftsführer von Proplanta“. Gerade Letzteres spielt im Content-Marketing-Geschäft von SEO-Agenturen eine immense Rolle, ergänzt Mehrrens. Zudem findet eine virale Verbreitung der Meldung über das mit über 1.5 Millionen monatlichen Visits weitreichende Proplanta-Netzwerk, Medienpartner und Twitter statt.

Pressemeldung veröffentlichen - schnell & professionell

Nach einer Registrierung stehen Nutzern auf [agrار-presseportal.de](#) verschiedene PR-Services zur Auswahl. Pressemeldungen können bereits für 75,00 Euro zzgl. MwSt. selbst eingestellt und veröffentlicht werden. Daneben steht ein preiswertes 10er-Paket und eine Flat zur Verfügung. Darüber hinaus bietet das digitale Pressefach für 500,00 Euro zzgl. MwSt. optimale Voraussetzungen für den PR-Erfolg, da es Schaltzentrale und Visitenkarte vereint. Medienschaffende und potenzielle Kunden informieren sich dort direkt über das Unternehmen oder die Organisation, Produkte, Dienstleistungen und Neuheiten. Das digitale Pressefach umfasst auch die chronologische Archivierung sämtlicher Pressemeldungen. Es beinhaltet Logo sowie Kontaktdaten, Fotos, Dokumente, Veranstaltungen etc. Diese Informationen erscheinen bei jedem Aufruf der Meldungen im Blickfeld des Lesers.

Medienpartnerschaften - mehr Reichweite rund ums Jahr

Für Medienpartner bietet [agrار-presseportal.de](#) außerdem ein leistungsstarkes PR-Paket, das die Online-Reichweite auch rund ums Jahr sicherstellt. Ein Novum ist die Verwaltung mehrerer Pressefächer über nur einen Account, welcher eine komfortable Steuerung diverser PR-Aktivitäten bei Messen und Veranstaltungen ermöglicht.

Pressekontakt

Frau Karina Kern

Telefon: 0711-63379-810 Fax: 0711-63379-815 E-Mail: pressestelle@proplanta.de



[Proplanta GmbH & Co. KG](#)

Postfach 131003 70068 Stuttgart Deutschland

Telefon: +49 0711 63379-810 Fax: +49 0711 63379-815

E-Mail: mail@proplanta.de Web: www.proplanta.de >>> [RSS](#) >>> [Pressefach](#)