

Pressemappe: Rheinischer Landwirtschafts-Verband e.V.

10.04.2009 | 12:00:00 | ID: 292 | Ressort: [Landwirtschaft](#) | [Produkte](#)

Jetzt ist Ei-Zeit!

[Bonn](#) (agrar-PR) - *Überdurchschnittlicher Eierkonsum zur Osterzeit*

Ob als buntes Frühstücksei, Rührei, Spiegelei oder im Kuchen verarbeitet – zu Ostern ist der Eierkonsum überdurchschnittlich hoch. Während ein Bundesbürger pro Monat im Mittel nur acht bis neun Schaleneier isst, verzehrt er Ostern drei Stück mehr. Darauf weist der Rheinische Landwirtschafts-Verband (RLV) in Bonn hin und beruft sich dabei auf Angaben der Zentralen Markt- und Preisberichtsstelle (ZMP).

Der höhere Verbrauch an Schaleneiern in der Osterzeit gilt dabei häufig den bereits gekochten und gefärbten Eiern, die in den Geschäften unmittelbar den Schoko-Weihnachtsmännern folgen. Diese bunten Eier sind zwar ganzjährig im Angebot, der Umsatzschwerpunkt liegt jedoch eindeutig in der Zeit vor Ostern. Insgesamt ist der Eierkonsum während der Osterzeit in Deutschland etwa doppelt so hoch, wenn die Eier im Außer-Haus-Verzehr und die in Keksen, Fertigmöhlen, Nudeln oder Eierlikör verarbeiteten Mengen mit berücksichtigt werden. 2007 belief sich nach ZMP-Angaben der Gesamtverbrauch je Person und Jahr auf 210 Stück.

In diesem Jahr wirkt sich der späte Ostertermin positiv aus. Denn dadurch verlängert sich die Saison, der Konsument hat mehr Zeit und Gelegenheit, die bunten Eier zu kaufen. Generell weist dieses Marktsegment im gesamten Jahresverlauf stolze Zuwachsraten gegenüber dem Vorjahr auf, 2008 insgesamt fast 8 %.

Pressekontakt

Frau Simone Kühnreich

Telefon: 0228 / 52006-119 E-Mail: simone.kuehnreich@rlv.de



[Rheinischer Landwirtschafts-Verband e.V.](#)

Rochusstraße 18 53123 Bonn Deutschland

Telefon: +49 0228 52006-119 Fax: +49 0228 52006-560

E-Mail: info@rlv.de Web: www.rlv.de >>> [Pressefach](#)