

Pressemappe: Agrar-PR

11.10.2021 | 12:05:00 | ID: 31175 | Ressort: [Verbraucher](#) | [Trends](#)

## **Upcyclen statt wegschmeissen: Wie aus Planen Laptopaschen und Windschutz für die Landwirtschaft werden**

[Halle \(S.\)](#) (agrar-PR) - *Derzeit läuft das grosse Aufräumen nach der EinheitsEXPO in Halle (S.): Die Glascubes werden ausgeräumt und abgebaut, ebenso wie die rund 250 grossen Banner mit Infos, Fotos und Wegmarkierungen rund um die EinheitsEXPO zum Tag der Deutschen Einheit.*

Statt zu Müll werden die Banner und Planen nun zum guten Zweck - in ihrem zweiten Leben als Taschen, Sonnen- oder Windschutz. Die Leipziger Firma "Trash Galore" kümmert sich um die Wiederverwendung. Immerhin 3,5 Tonnen Material kommen so zusammen, insgesamt 1.700 m<sup>2</sup> PVC-Planen. "Upcycling" heißt das Zauberwort und beschreibt die nachhaltige Wiederverwendung von Materialien. So gehen die Planen an Landwirtschaftsunternehmen ebenso wie an Behindertenwerkstätten.

Der größte Abnehmer ist die halleische Kinderstadt, die im kommenden Sommer auf der Peißnitzinsel stattfinden wird. Dort bauen sich Kinder ihre "eigene Stadt" und für die Gestaltung kann man die PVC-Planen gut gebrauchen, zum Beispiel als Regenschutz oder zur Ausgestaltung der Räumlichkeiten.

Ebenso bekommt der Bauspielplatz Freiiufelde einige Planen: Dort können Kinder den ganzen Tag hämmern und basteln. Mit Hilfe der Planen erweitern sie ihren Spielplatz, den sie unter der Anleitung von Pädagogen selbst gestalten.

Und ein Stück EinheitsEXPO kann später auch jeder zu sich nach Hause holen, denn die halleischen Behindertenwerkstätten gestalten aus den Planen unter anderem Laptopaschen. Die sind dann später über den Onlineshop erhältlich.

Auch die Landwirtschaftsunternehmen Kleine Feldwirtschaft Landsberg und Kola Leipzig bekommen "Einheitsplanen" ab. Dort werden sie unter anderem als Windschutz und Schattenspender genutzt, damit die Pflanzen gut gedeihen können.

Seit 2019 sorgt Trash Galore schon für Nachhaltigkeit in der Eventbranche. Ein großes Projekt war das MELT-Festival in Gräfenhainichen in Sachsen-Anhalt. Teile der Ausstattung gingen danach an ein kleines Kunstfestival und legten damit den Grundstein zum nachhaltigen Event-Kreislauf.

Die Wiederverwertung der Banner zieht auf das diesjährige Motto zum Tag der Deutschen Einheit - "gemeinsam Zukunft formen". Da darf der Aspekt der Nachhaltigkeit nicht fehlen.

Alle Highlights sehen Sie online auf [www.tde2021.de](http://www.tde2021.de). Alle Infos zu den Feierlichkeiten und weiterführende Inhalte finden Sie auf der Homepage zum Tag der Deutschen Einheit (<https://tag-der-deutschen-einheit.de>) sowie auf den Kanälen der Sozialen Netzwerke Facebook (<https://www.facebook.com/tde2021>), Instagram (<https://www.instagram.com/gemeinsamzukunfftformen/>), YouTube ([https://www.youtube.com/channel/UCOc0eBEkKxWIHW\\_uampEQGw](https://www.youtube.com/channel/UCOc0eBEkKxWIHW_uampEQGw)) und Twitter (<https://twitter.com/tde2021>).

#TDE2021

Pressekontakt:  
Susanne Bethke  
Projektleiterin Bundesratspräsidentschaft/  
Tag der Deutschen Einheit 2021  
Staatskanzlei und Ministerium für Kultur des Landes Sachsen-Anhalt  
Hegelstraße 40 - 42, 39104 Magdeburg  
+49 391 567 6666  
[presse@stk.sachsen-anhalt.de](mailto:presse@stk.sachsen-anhalt.de)  
<https://www.tag-der-deutschen-einheit.de>



[Agrar-PR](#)

Postfach 131003 70068 Stuttgart Deutschland

Telefon: +49 0711 63379810

E-Mail: [redaktion@agrar-presseportal.de](mailto:redaktion@agrar-presseportal.de) Web: [www.agrar-presseportal.de](http://www.agrar-presseportal.de) >>> [Pressefach](#)